

baromètre

FOCUS GROUP

Étude sur le niveau d'appropriation des TIC en Corse

« Projets financés par le FEDER »

Édito

SOUTENIR LES USAGES ET LES SERVICES NUMÉRIQUES

Le fonds européen de développement régional (FEDER) vise à renforcer la cohésion économique et sociale de l'Union européenne par la correction des déséquilibres régionaux. En Corse, il accompagne le développement de la société de l'information.

Il a semblé utile pour la programmation en cours 2014-2020 d'opérer un retour vers les porteurs de projets d'usages et de services numériques, issus du secteur privé, afin de tirer des enseignements opérationnels.

Les projets soutenus sur la période précédente couvrent aussi bien les zones urbaines que les zones rurales. Ils sont emblématiques de la diversité de l'économie corse et de son ouverture vers de nouveaux marchés.

En conjuguant approches quantitative et qualitative, l'ambition de la Collectivité territoriale de Corse est d'évaluer la perception de l'action par les porteurs et de mesurer ses effets directs à partir de données chiffrées. Bien connaître ses actions passées, c'est se donner encore plus de garanties pour ses actions futures.

Un échantillon ciblé sur des projets privés

La Collectivité Territoriale de Corse a confié au groupement Items International / Groupe MV2 le soin de réaliser ce Focus group.

Même si le taux de réponse (supérieur à 50%) est conforme aux attentes, le choix a été fait, compte tenu de la taille de l'échantillon, de ne pas raisonner en pourcentage. Ceci permet d'appréhender les réponses de façon volontairement plus restrictive et d'éviter des généralisations hâtives du type : « 78% des porteurs de projets disent que... ». Ceci est d'ailleurs conforme à l'usage, parfois oublié, qui proscribit les pourcentages pour des échantillons

inférieurs à 100 ! Toutefois pour une lecture facilitée des graphiques, des valeurs en pourcentage sont proposées.

A noter que, sur les 44 répondants, 29 ont donné leur accord afin de participer à la phase qualitative du focusgroup. 10 entretiens qualitatifs ont donc été conduits à Ajaccio, à Corte, en Balagne et dans l'agglomération bastiaise. Ils ont permis d'apporter un complément utile aux résultats quantitatifs, d'autant plus qu'ils ont impliqué des acteurs non inclus dans les réponses à l'enquête.

Échantillon

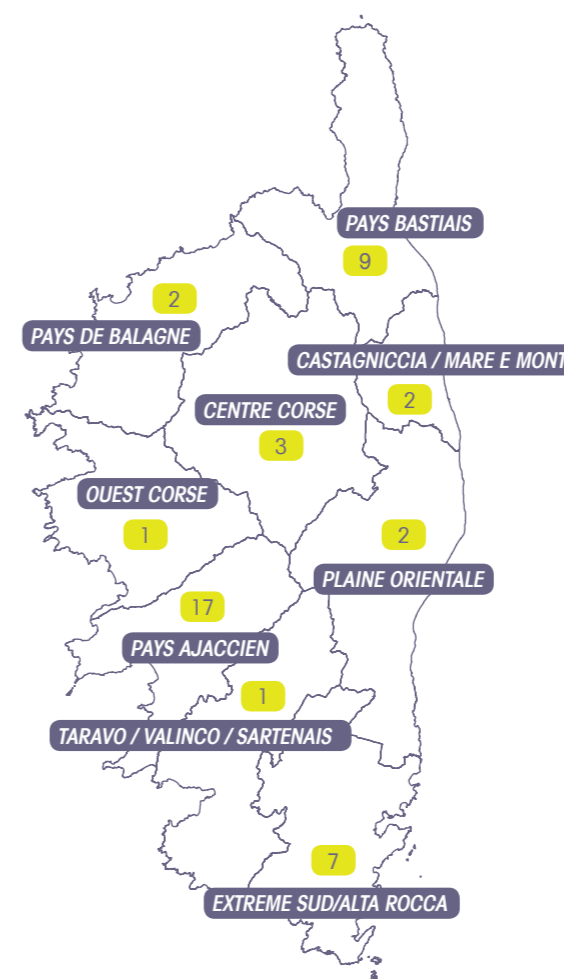
CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

Mode de recueil : Questionnaire en ligne

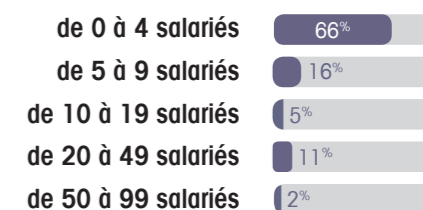
Nature de l'échantillon : Il a été établi à partir d'une extraction de la base PRESAGE comprenant 86 bénéficiaires de financements FEDER pour la période 2007-2013 dans le cadre de la mesure 3.1.2 « Structurer le développement et la compétitivité de l'île par le numérique ». Sur les 44 réponses obtenues, 34 émanent du dirigeant de la structure. 24 des projets financés concernent les ventes en ligne (e-commerce), 7 la communication en ligne et 6 des services en ligne. Le cloud et la géolocalisation sont identifiés comme thème principal chacun par 1 porteur.

La répartition géographique comme la taille des répondants offrent une large diversité :

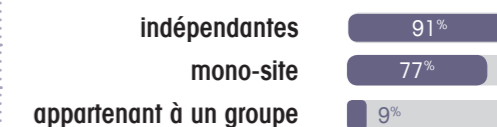
Répartition géographique des 44 répondants



Taille des entreprises répondantes (%)



Situation des entreprises répondantes (%)



Chiffres clés

UNE ADÉQUATION DE L'AIDE AUX BESOINS DES ENTREPRISES



Le FEDER, un accélérateur

« Il nous a permis d'enclencher pour aller plus vite et plus loin dans la mise en œuvre de notre projet. Sans le FEDER, on l'aurait mené, mais de façon plus réduite ».

ROI*

« Le FEDER a entraîné, dès la première année, le triplement de notre CA en ligne. Etonnant retour sur investissement ! »

*Return on investment

Analyse détaillée

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

Un effet déclencheur indéniable de l'aide sur le projet

34 porteurs de projets sur **44** répondants (**77%**) indiquent que sans la subvention européenne attribuée à leur projet, ils n'auraient pas pu le mener à bien.

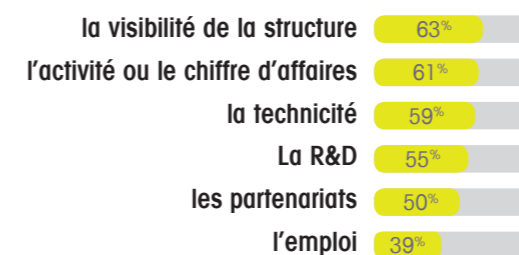
Sur les **10** répondants qui déclarent qu'ils auraient pu mener à bien leur projet sans la subvention du FEDER, **5** estiment qu'ils auraient pu le faire avec la même dimension, quand les **5** autres déclarent que cela aurait entraîné une dimension réduite. A

noter que pour ceux qui déclarent avoir pu le mener avec la même dimension, la totalité mentionne, sur la base de données statistiques étayées, que le projet a eu pour conséquence indirecte d'augmenter leurs activités en Corse, **3** sur le Continent et ailleurs en Europe et même **2** dans le Monde.

77% des répondants indiquent que le FEDER a permis de mener à bien leur projet

Des effets combinés pour les structures porteuses

Les effets du financement européen sur la structure qui porte le projet sont jugés de très importants à importants par les répondants dans les domaines suivants :



86% des répondants jugent les effets du financement très importants ou importants pour la structure dans son ensemble.

Cet impact sur l'activité est mieux caractérisé en termes géographiques, puisque les répondants considèrent que le projet financé a eu pour effet d'élargir leur marché en Corse pour **34** d'entre eux (**77%**) ; sur le Continent pour **26** ; et aussi ailleurs en Europe pour **17** et enfin dans le reste du monde pour **11** des **44** répondants (**25%**).

Les meilleures performances sont liées à l'accroissement de la visibilité qui va souvent de pair avec de nouvelles fonctionnalités, une meilleure qualité et donc un intérêt accru de la part des utilisateurs, comme des acheteurs. Les porteurs de projets font alors le lien direct entre les améliorations techniques apportées et le surcroît de performances économiques..

UNE DYNAMIQUE POSITIVE

Une sollicitation de sous-traitants en Corse et hors de Corse

Pour **39** porteurs sur **44** répondants (89%), la mise en œuvre du projet a entraîné le recours à des sous-traitants de la filière Internet. Pour **23** d'entre eux, ces sous-traitants étaient installés en Corse. Pour seulement **9** porteurs sur **44** répondants, la mise en œuvre du projet a entraîné le recours à des apports scientifiques en dehors de la société. Pour seulement **3** d'entre eux, cette expertise complémentaire provenait de Corse.

Un effet crédibilité

« Le FEDER apporte une crédibilité aux projets. Il permet de se positionner d'emblée à une échelle européenne et de pouvoir plus facilement travailler avec des gens de qualité ».

Un bilan très positif

Les répondants sont globalement d'accord sur le fait que le projet financé par le FEDER :

	tout à fait d'accord	plutôt d'accord	total
a été une opportunité pour la structure	64%	27%	91%
a permis d'atteindre les objectifs initialement fixés	41%	48%	89%
leur a ouvert de nouvelles perspectives	25%	50%	75%
a entraîné des contraintes non prévues	5%	27%	32%

Un accompagnement des services instructeurs de qualité et une écoute permanente

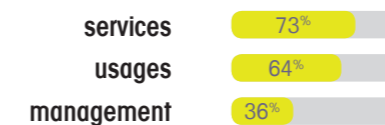
« L'image de complexité attachée aux services gérant les fonds européens est largement dépassée ! Les services de la CTC font presque l'unanimité quant à leur disponibilité, leur compréhension et leurs efforts de simplification et de rapidité pour faciliter la mise en œuvre d'un dispositif auquel les porteurs prêtent de nombreuses vertus, notamment, pour les plus petits d'entre eux, celle de les aider à mieux s'organiser pour faire face aux contraintes administratives et aux exigences de pilotage de leur propre projet ».

DES MARGES DE MANŒUVRE IDENTIFIÉES

Des projets «innovants»

Quand on demande aux porteurs de projets de caractériser leur projet, l'innovation dans le domaine des services et des usages ressort nettement. **De l'avis des répondants, des marges de manœuvre importantes d'innovation existent dans le domaine du management de projet.**

Domaines du projet jugés plutôt ou tout à fait innovants par les répondants (%)



« Le numérique est à la pointe. Il faut être à la pointe »

Le volontarisme s'exprime sans détour chez les grands. Chez les autres, les obstacles identifiés n'altèrent aucunement un optimisme certain. Ils entraînent certains ajustements de calendriers avec les services de la CTC. Mais aucune difficulté, puisque l'innovation est au rendez-vous.

Un besoin d'ouverture

Les commentaires de quelques porteurs traduisent une volonté d'aller plus loin et d'un engagement accru afin de tirer un meilleur parti des aides européennes.

« Mutualisation »

Ce sont les plus petits parmi les porteurs qui la réclament. Ils voudraient se connaître les uns les autres, envisager de coopérer, mutualiser certaines dépenses. Bref outre l'aide financière, ils plaident pour un FEDER qui les aide à sortir de leur isolement. C'est d'autant plus nécessaire que certains parmi eux ne connaissent par le dispositif des P@M pour l'accès public à Internet. Le FEDER constitue de facto un club qui ne demande qu'à être réuni pour échanger, apprendre les uns des autres, pour encore mieux se projeter dans l'horizon numérique !

L'insularité : un horizon indépassable ?

« Certes, le numérique permet de se projeter dans l'économie monde, mais certains des projets buttent encore sur des problèmes terre à terre de bande passante, quand d'autres souhaitent que les termes de référence d'une nouvelle programmation 2014-2020 prennent mieux en compte l'insularité. Si l'emploi est le parent pauvre, c'est que souvent, les besoins de compétences existent, mais il faut se résoudre à aller les chercher sur le continent ».

La Collectivité Territoriale de Corse s'est engagée fermement en faveur de l'aménagement numérique de son territoire. Cette politique est guidée par la volonté d'ancrer la Corse dans la société de la connaissance et du savoir.

Pour assurer la réussite de sa politique CORSE NUMÉRIQUE, la Collectivité Territoriale de Corse s'est dotée de moyens nécessaires à l'observation, l'évaluation, la prospective et la veille dans le domaine du numérique.

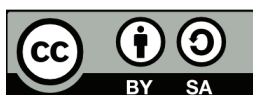
Les données de ce baromètre sont disponibles sur la plateforme <http://data.corse.fr/>

Ce Focusgroup s'inscrit dans le cadre de l'édition du baromètre Corse Numérique piloté par la Collectivité Territoriale de Corse avec le soutien financier de L'Europe (PEO FEDER 2007-2013, mesure 3.1.2 « structurer le développement et la compétitivité de l'île par le numérique »). L'enquête a été réalisée dans le cadre d'un marché public notifié en juin 2014 au groupement Items International – MV2.

Direction : Hervé Rannou

Édition : Items International (www.items.fr)

Rédaction : Pierre Orsatelli



Créative Commons - Licence
Paternité - Partage à l'identique
2.0 France (CC BY-SA 2.0)



<http://numerique.corse.fr>

Hôtel de la Collectivité Territoriale de Corse

22, cours Grandval - BP 215 - 20187 Ajaccio cedex 1

Tél. : 04 95 51 64 64 - Fax : 04 95 51 64 60

courriel : info@ct-corse.fr

